АДМИНИСТРАЦИЯ ЗОРКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ МАРКСОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГОРАЙОНА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

 ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.11.2013г. № 75

О проведении к Новому 2014 году и Рождеству Христову конкурса на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования

В соответствии с Федеральным законом №-131-ФЗ от 06 октября 2003 года « Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации» , руководствуясь Уставом Зоркинского муниципального образования, администрация Зоркинского муниципального образования

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести с 09 декабря 2013 года по 25 декабря 2013 года конкурс на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования , к Новому 2014 году и Рождеству Христову (далее - конкурс).

1. Утвердить Положение о конкурсе на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования , согласно приложению № 1.

4. Утвердить состав конкурсной комиссии на лучшее праздничное
декоративно - художественное оформление объектов потребительского
рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования
 к Новому 2014 году и Рождеству Христову (далее - конкурсная
комиссия) согласно приложению № 2.

1. Утвердить бланк заявки на участие в конкурсе согласно приложению №4.
2. Обнародовать информацию на досках объявлений населенных пунктов Зоркинского муниципального образования.

г

Глава Зоркинского

муниципального образования Е.С.Пономарева

Приложение 1

к постановлению администрации муниципального образования от 22.11.2013г. № 75

Положение о проведении конкурса на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление

объектов потребительского рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования , к Новому 2014 году и Рождеству

Христову

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения конкурса на лучшее праздничное декоративно - художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования , к Новому 2014 году и Рождеству Христову (далее - Конкурс).
2. Основные цели Конкурса:

2.1.Повышение уровня торгового обслуживания населения;

2.2. Создание праздничного облика населенных пунктов в период проведения новогодних и рождественских праздников;

2.3.Совершенствование рекламно-оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг;

2.4.Повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий;

2.5.Обустройство прилегающей к предприятию территории.

1. Обязательное условие участия в Конкурсе - наличие светового оформления витрин, входных зон и прилегающих территорий новогодними гирляндами и другими светодекоративными элементами оформления.
2. В Конкурсе могут принять участие юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на потребительском рынке Зоркинского муниципального образования (далее -предприятия).
3. Прием заявок на участие в Конкурсе будет проводиться с 09 декабря по 20 декабря 2013 года в администрации Зоркинского муниципального образования по адресу: село Зоркино, ул. Ленина, д. 30, , тел. 6-25-34, 6-25-48.

6. Классификация предприятий по группам:
 - Объекты торговли.

 - Объекты общественного питания. .

1. Номинация победителей Конкурса - «Лучшее комплексное праздничное оформление объекта потребительского рынка».
2. Организатор Конкурса определяет график объезда предприятий потребительского рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования.

9. Критерии оценки победителей:

9.1.Декоративно-художественное оформление фасадов зданий, витрин, входных групп предприятий (наличие в оформлении образцов товарной продукции, декоративных элементов, витринных экспозиций, использование элементов новогодней тематики), а также наличие новогодней атрибутики на прилегающей к предприятию территории;

9.2.Современные тенденции и новации праздничного оформления предприятий (использование новых материалов, технологий, современных идей);

9.3.Световое оформление фасадов и витрин предприятий (использование художественно-световых композиций и современных светопроводящих материалов);

9.4.Техническое состояние и внешний вид объекта, вывески, витрины, благоустройство прилегающих территорий (санитарное состояние предприятий, прилегающих территорий, витрин, межвитринного пространства, состояние и эстетическое оформление фасадов);

9.5. Праздничное оформление внутренних интерьеров предприятий (использование элементов новогодней тематики при оформлении торговых залов, залов обслуживания посетителей, ценников, поиск новых оформительских форм).

9.6.Дополнительно учитывается:

- проведение культурных программ, в том числе с участием посетителей;

- организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику;

- проведение благотворительных акций и мероприятий для социально-незащищенных категорий граждан (детей-инвалидов, детей-сирот, малоимущих и многодетных семей, ветеранов и т.д.).

10. Подведение итогов Конкурса осуществляется организатором
Конкурса до 25 декабря 2013 года.

По вопросам, связанным с проведением Конкурса, конкурсная комиссия принимает решение большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии при условии, что в работе комиссии приняло участие не менее 2/3 ее членов.

1. В номинации присуждается: одно первое, одно второе, одно третье место в каждом населенном пункте.
2. Победителями Конкурса признаются предприятия, набравшие наибольшее количество голосов.
3. Победители Конкурса награждаются дипломами главы Зоркинского муниципального образования.

 Глава Зоркинского

муниципального образования Е.С.Пономарева

Приложение № 2

к постановлению администрации Зоркинского

муниципального образования

от 21.11.2013г. № 75

Состав конкурсной комиссии на лучшее праздничное декоративно -художественное оформление объектов потребительского рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования к Новому 2014 году и Рождеству Христову

Председатель комиссии: Пономарева Елена Савельевна,

 глава Зоркинского муниципального образования;

Секретарь комиссии: Головатенко Нина Николаевна,

 Заместитель главы администрации Зоркинского муниципального образования

Члены комиссии:

 Меркель Нина Григорьевна специалист администрации Зоркинского

 муниципального образования с.Зоркино

Статут Александр Николаевич специалист администрации Зоркинского

 муниципального образования

 село Георгиевка

Аткалиева Виктория Евгеньевна специалист администрации

 Зоркинского муниципального образования

 С.Михайловка

 Зубавленко Николай Иванович заместитель главы администрации

 Зоркинского муниципального образования

 П.Колос

 Приложение № 3

к постановлению администрации Зоркинского

муниципального образования

от 21.11.2013г. № 75

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Номинация | награждения  |
|  | Лучшее комплексное праздничное оформление предприятия: |  |
|  | I место (три предприятия: торговли, общественного питания) | диплом 1 степени . |
| 1 | II место (три предприятия: торговли, общественного питания) | диплом 2степени . |
|  | III место (три предприятия: торговли, общественного питания) | диплом 3 степени . |
|  |   |  |

Приложение № 4

к постановлению администрации Зоркинского

муниципального образования

от 21.11.2013г. № 75

Заявка

на участие в конкурсе на лучшее праздничное декоративно-художественное оформление объектов "потребительского рынка, расположенных на территории Зоркинского муниципального образования к Новому 2014 году и Рождеству Христову

1. Сведения о конкурсанте (реквизиты юридического лица, индивидуального предпринимателя):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Номинация конкурса:

Лучшее комплексное праздничное оформление предприятия потребительского рынка

3. Почтовый адрес участника:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должностное лицо, заполнившее заявку
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (подпись, расшифровка, дата)